

Maroc Bureau étend ses activités en Afrique

A l'occasion de ses 55 ans, Maroc Bureau, spécialiste du mobilier professionnel et de l'aménagement des espaces de travail au Maroc, a présenté son show-room rénové de 3 000 mètres carrés à Casablanca et annoncé l'expansion de ses activités sur l'Afrique.



Fondée en 1960 par Abderrahim Zniber, Maroc Bureau vient de célébrer ses 55 ans. A cette occasion, le staff qui a invité architectes, partenaires et médias, a présenté son méga show-room de Casablanca qui vient d'être refait et qui s'étend sur 3 000 mètres carrés. L'entreprise qui compte 650 salariés est leader du marché du mobilier professionnel, de l'aménagement des espaces de travail et de la bureautique avec 350 millions de DH de chiffre d'affaires, et détient

40% de parts de marché, selon Abderrahmane Salhi, directeur général de Maroc Bureau. Notons que l'ensemble du marché du mobilier professionnel est estimé à 900 millions de DH. Son portefeuille est composé de clients du secteur privé à hauteur de 60% et 40% du public, a déclaré Abderrahmane Salhi. Une bonne partie des produits vendus sont fabriqués sur place, au niveau de l'usine de production s'étalant sur une superficie de 31 000 m². En dehors du site de

Abderrahmane Salhi, directeur général de Maroc Bureau

Casablanca, l'entreprise possède un autre showroom à Rabat, qui lui s'étend sur 1 000 mètres carrés.

Ouverture sur l'Afrique

Malgré une concurrence assez forte due à l'importation des produits asiatiques notamment, cette entreprise marocaine parvient à maintenir son rang de leader du marché et équipe de clients importants, tels que les trois opérateurs télécoms du pays (Marc Telecom, Meditel et Inwi), les sites de Renault, la nouvelle tour de la BMCE Bank, etc.

Au-delà de son réseau de distribution au Maroc qui compte 21 points de vente, Maroc Bureau se déploie sur le marché étranger. En effet, le leader marocain du mobilier professionnel ambitionne d'étendre ses activités en Afrique à travers des distributeurs et représentants locaux. Selon son DG, Abderrahmane Salhi, l'entreprise vise notamment le Gabon, la Guinée, le Mali, entre autres, sachant que les marchés de la Côte d'Ivoire et la Mauritanie sont déjà couverts actuellement. A termes, une partie significative du CA proviendra de ses exportations. Dans le cadre du contrat de croissance à l'export, signé avec le ministère marocain du Commerce extérieur, Maroc Bureau table sur un CA de 50 millions de DH à réaliser sur 3 ans en Afrique.

Selon les responsables, l'entreprise doit son succès au professionnalisme de ses équipes et aux partenariats noués avec des fabricants de marques internationales qu'elle représente au Maroc. Aujourd'hui, en dehors de sa réussite sur le marché du mobilier professionnel, Maroc Bureau s'illustre par son engagement sociétal source de fierté pour ses dirigeants.

Ibrahim Souleymane, Casablanca